Программа обучения на курсах менеджер по рекламе и pr ориентирована на подготовку менеджеров по рекламе и связям с общественностью, руководителей рекламных служб и организаций, а также лиц, желающих стать профессионалами в области психологии рекламы и PR менеджмента. Методы обучения на курсах менеджер по рекламе и pr основаны на активном вовлечении слушателей в учебный процесс с использованием качественных методических материалов.

По окончании обучения на курсах менеджер по рекламе и pr выпускники смогут самостоятельно организовывать и проводить всевозможные PR-акции, пресс-конференции, брифинги и презентации, будут владеть способами гармонизации отношений с печатью, радио и телевидением и т.д.

Продолжительность данного курса:
70 учебных часов

Требования к знаниям, необходимым для обучения на данном курсе:
Среднее образование

Квалификация (профессия), присвоенная после окончания данного курса:
Выдается документ установленного образца

График занятий на данном курсе:
2-3 раза в неделю по 3 учебных часа (1 уч.ч = 40 минут)

Что изучается в данном курсе:

- Основы рекламной деятельности
- Основы дизайна
- Психология покупателя
- Техники и технологии продаж. Алгоритм успешных продаж
- Трудовое право

- Деловой этикет
- Психология делового общения
- Мерчандайзинг
- Закон «О рекламе»
- Психология трудоустройства

Как записаться на обучение по данному курсу:
Для того, чтобы стать слушателем курсов, Вам необходимо подойти в учебный отдел нашего Центра, заключить договор на обучение, внести предоплату или оплатить полную стоимость обучения. Более подробную и точную информацию вы можете получить обратившись за консультацией к менеджерам Центра Компьютерного Обучения